

السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية



الاسم	خالد عبد المنعم عبد الله البستجي
الرتبة الأكاديمية	أستاذ مشارك
الجنسية	أردني
العنوان	الأردن - عمان - الطيبة
بيانات الاتصال	
رقم الهاتف	0790283733
البريد الإلكتروني	Khaled.albustanji@in.edu.jo

المؤهلات العلمية

البلد	مدة الدراسة		الجامعة	التخصص	الدرجة
	من	الى			
السودان	2014	2011	الزعيم الأزهري	إدارة أعمال	دكتوراه
الأردن	2010	2007	مؤتة	إدارة أعمال	ماجستير
الأردن	2002	1998	فيلاذلفيا	محاسبة	بكالوريوس

الخبرات العملية

المهام	الجامعة	الوظيفة	مدة العمل
اكاديمي	الإسراء / كلية الاعمال / التسويق	مدرس	2014/9/15-2012/9/16
اكاديمي	الإسراء / كلية الاعمال / التسويق	أستاذ مساعد	2015/9/15-2014/9/16
اكاديمي	الإسراء / كلية الآداب / قسم المساقات الخدمية	أستاذ مساعد	2016/6/25- 2015/10/4
اكاديمي	الإسراء / كلية الاعمال / قسم إدارة اعمال	أستاذ مساعد	2017/2/5-2016/10/3
باحث	المجلس الاقتصادي الاجتماعي الأردني	باحث	2017/10/25 - 2017/2/6
أكاديمي واداري	الإسراء / كلية الآداب / قسم المساقات الخدمية	أستاذ مساعد	2023/3/26- 2017/10/5
أكاديمي واداري	الإسراء / كلية الآداب / قسم المساقات الخدمية	أستاذ مشارك	2023/3/27 - لغاية الان

الدورات التدريبية

اللغة	محاضر / متدرب	التاريخ	الجهة المنظمة	عنوان الدورة
العربية	متدرب	2006	مركز بيت القمة الثقافي	الحاسوب الشاملة

التحليل الإحصائي (Spss)	الجامعة الأردنية	2014	متدرب	العربية
الجدوى الاقتصادية لتحليل المشاريع	جامعة الإسراء	2012 - 2014	محاضر	العربية
إدارة الموارد البشرية	جامعة الاسراء	2024	محاضر	العربية

الكتب

العنوان	دار النشر	البلد	الطبعة	سنة النشر
التسعير بين النظرية والتطبيق	دار وائل للنشر والتوزيع	الأردن	1	2016

المهام الإدارية بالإضافة الى مهمة التدريس

المهمة الإدارية	من	الى
رئيس لجنة قبول وتسجيل الطلبة الجدد " رئيس لجنة الاستقطاب "	بداية الفصل الدراسي الثاني 2019/2018	نهاية الفصل الصيفي 2023/2022
ضابط ارتباط بين جامعة الاسراء ووزارة التعليم العالي الأردني وهيئة تنشيط السياحة الأردنية	الفصل الثاني 2019/2018	لغاية الان
ممثل لجامعة الاسراء في المعارض المحلية والعربية	الفصل الثاني 2019/2018	نهاية الفصل الصيفي 2023/2022
ضابط ارتباط للجمعيات الخيرية والتعاونية ومجلس محافظة العاصمة والمجالس لتسجيل الطلبة الجدد	الفصل الثاني 2019/2018	نهاية الفصل الصيفي 2023/2022
حاصل على كتاب هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردني للسماح بالتدريس في تخصص التسويق بالإضافة الى تخصصي الأصلي (إدارة الاعمال) .	2012/7/1	لغاية الان

عضوية الجمعيات العلمية والمهنية والاجتماعية

- عضو في جمعيات تعاونية وخيرية .
- عضو مجلس محلي مركز امن الجودة للأعوام 2009 /2008 .
- عضو مجلس قسم التسويق للأعوام 2014/2013
- عضو مجلس قسم ادارة الاعمال منذ عام 2015-2017
- عضو مجلس قسم المساقات الخدمية منذ عام الى 2017-2024

- عضو لجنة التخطيط الاستراتيجي
- عضو لجنة الحوكمة في كلية الآداب
- رئيس لجنة تطوير المواد

الأبحاث المنشورات

البلد	تاريخ الصدور	العدد	المجلد	الجهة التي تصدرها	اسم المجلة	عنوان البحث	العدد
London	2024	4	21	Migration Letters & The London Publishers	Migration Letters	The Impact of Financial and Moral Incentives on Achieving Job Satisfaction (An Applied Study on Private Secondary Schools Operating in Qweismeh District)	1
Melwood Drive, Glendale CA 91207, USA	2022	No. 7	Vol. 6	Journal of Positive School Psychology	Journal of Positive School Psychology	The Degree of Availability of Organizational Climate Dimensions and their Relationship to Job Burnout among Human Resources in Al Hussein Medical City in Jordan	2
Ecuador/South America	2022	8779– 8793	6(S6)	International Journal of Health Sciences	International Journal of Health Sciences	The impact of administrative empowerment management on organizational planning processes in telecommunications companies in Jordan: A case study on	3

						orange telecom	
Canada	2022	1339–1344	10	Growing Science	Uncertain Supply Chain Management	The relationship between knowledge-based systems and supply chain management in competitive advantage	4
London, United Kingdom	2022	Issue 3	Volume 28	Allied Business Academy	Academy of Entrepreneurship Journal	ENTERPRISE RESOURCE PLANNING AS AN EBUSINESS SOLUTION AND ITS ROLE IN SUPPORTING ORGANIZATIONAL INTERNAL OPERATIONS	5
PATNA, BIHAR	2022	No. 1	Vol. 7	IASET Research Consulting & Training services	International Journal of Mechanical Engineering (IJME)	The Impact of the Time of Selling of the Agricultural Products in Achieving the Competitive Advantage	6
Jordan	2022	No. 2	Vol. 31	جامعة العلوم التطبيقية	المجلة الاردنية للعلوم التطبيقية/ سلسلة العلوم الانسانية	الخدمات المصرفية إلكترونية وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية للبنوك	7

						الاسلامية الاردنية Electronic Banking Services and its Impact in Achieving Competitive Advantage in Jordanian Islamic Banks	
India	2021	No.1	Vol. 9	International Multidisciplinary Publishing Academy for Computational Technologies	IMPACT: International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature (IMPACT: IJRHAL)	The Impact of E- management on Crisis Management (An Applied Study on the Jordanian Commercial Banking Sector During the Corona Pandemic)	8
India	2020	6	8	International multi- dimensional research Journal	Epra International Journal of Economic and Business Review- Peer Reviewed Journal	THE IMPACT OF CONTINUOUS IMPROVEMENT BY HAKIM PROGRAM ON THE MEDICAL SERVICES PROVIDED TO PATIENTS	9
Romania	2020	No. 5	Vol. 10	Transstellar Journal Publications and Research Consultancy Private Limited (TJPRC Pvt. Ltd.)	International Journal of Business Management & Research (IJBMR)	THE IMPACT OF THE LEGAL ENVIRONMENT ON ACHIEVING SOME DIMENSIONS OF COMPETITIVE	10

						ADVANTAGE FOR COMPANIES	
USA	2019	No. 5	Vol. 12	Canadian Center of Science and Education	International Business Research	The Impact of the Jordanian Labor Culture on the Low Employment Rates in the Sectors of Engineering, Plastic, Rubber Industries, Printing, Paper and Packaging Compared to Other Industrial Sectors in Abdullah II Industrial City	11
India	2018	No. 5	Vol. 8	IISTE	Information and Knowledge Management	How can E-business Strategies Develop through Knowledge Management? In Ernst and Young Organization in Jordan	12

